



Sponsorbeleid

1. Inleiding

Voor u ligt het sponsorbeleid van Utrechtse Schoolvereniging USV.

1.1. Begrip sponsoring

Sponsoring is het beschikbaar stellen van geld, goederen of diensten aan de school (directie, leraren, onderwijsondersteunend personeel of leerlingen), waar een tegenprestatie tegenover wordt geplaatst. Donaties zijn geen sponsoring. Als de school een tegenprestatie stelt tegenover de donatie wordt er geacht sprake te zijn van sponsoring. Ook in dat geval is dit beleidsstuk van toepassing.

1.2. Convenant

Wij onderschrijven het 'Convenant: Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' uit 2019. Het convenant is als bijlage bij dit stuk gevoegd.

1.3. Samenvatting convenant

- Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie (directie, bestuur, medezeggenschapsraad) een draagvlak te zijn.
- Alle betrokkenen wordt duidelijk gemaakt wanneer er sprake is van sponsoring.
- De middelen die de school via sponsoring ontvangt, worden ingezet voor de extra's.
- Sponsorbeleid wordt in de medezeggenschapsraad aan de orde gesteld.
- Sponsoring mag niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn.
- De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
- Partijen zullen bevorderen dat scholen en bedrijven bij het afsluiten van sponsorovereenkomsten een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken.
- Bij de aanschaf van computerapparatuur mag geen sprake zijn van een verplichte afname van software bij de sponsor of van een verbod op het gebruik van software van een ander bedrijf dan dat van de sponsor.



- In lesmaterialen mag geen doelbewuste reclame voorkomen voor een specifiek product en/of een specifieke dienst van een bepaalde producent of organisatie.
- In overige reclame mag geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie.
- De leerlingen worden niet gestimuleerd tot ongezonde en/of gevaarlijke activiteiten, noch worden leerlingen expliciet aangemoedigd om ouders te stimuleren producten of diensten af te nemen van de sponsor.
- Bij sponsoring met het oog op de bouw, inrichting en exploitatie van de school mag in geen geval invloed van de sponsor ontstaan op de onderwijsinhoud of de organisatie van het onderwijs of met de bouw, inrichting en exploitatie zelf.
- Sponsoring van cateringactiviteiten mag niet van invloed zijn op de tijdsindeling van de school, zoals bijvoorbeeld het onnodig verlengen van de pauze ter verhoging van de consumptie.
- De continuïteit van de school mag niet in gevaar komen doordat op enig moment de sponsormiddelen wegvallen.

1.4. Specifiek voor Utrechtse Schoolvereniging USV.

- Wat betreft advertenties of andere uitingen van sponsors in de in standaard communicatiemiddelen van de USV (website, facebook, schoolgids e.d.) of een speciale uitgave (bijv. bij een speciale gelegenheid als een lustrum) of in en rond het gebouw geldt dat voorstellen hiertoe door de directie worden afgehandeld met inachtneming van de in deze notitie, haar bijlagen en in het convenant geformuleerde uitgangspunten.
- Ook de medezeggenschapsraad kan zelf met een voorstel voor sponsoring komen. In dat geval wordt dit ook beoordeeld door het bestuur van de USV.
- Voor sponsoring wordt een sponsorovereenkomst opgesteld. Dit ter beoordeling van het bestuur. Hiervoor is een model beschikbaar. Als sponsors zelf met een contract komen, dan wordt dit beoordeeld door het bestuur.

1.5. Aandachtspunten voor de school bij sponsoring

- Er wordt onderscheid gemaakt tussen structurele en incidentele sponsoring. Incidentele sponsoring is voorbehouden aan de Feestweek/Sponsorweek of aan het Lustrum.



Structurele sponsoring mag geen invloed hebben op de kwaliteit en continuïteit van het geven van onderwijs (geen afhankelijkheidsrelatie);

- Structurele sponsoring wordt daarom ook bij voorkeur verbonden aan extra of speciale activiteiten of investeringen of om deze te versnellen;
- Wees alert op al bestaande sponsoring en de daarbij behorende tegensprestaties. Het is bijvoorbeeld ongewenst dat leerlingen (en ouders) geconfronteerd worden met een veelheid aan folders of uitingen van dezelfde soort sponsoren.
- Alle bestaande structurele en incidentele sponsoren dienen bijgehouden te worden om te zorgen voor een gestructureerd benaderingsbeleid.
- Ook buitenschoolse activiteiten vallen onder deze regeling als de school er als organisatie bij betrokken is.
- In het schoolplan en in de schoolgids geven we informatie over ons sponsorbeleid.
- Ouders, leerkrachten, bestuurders en overige bij de school betrokkenen die namens de USV sponsoren willen werven, voor welk doel dan ook, dienen dit te doen met inachtneming van dit sponsorbeleid en het covenant en met goedkeuring van het bestuur (mandaat).
- De USV hanteert een behoudend beleid ten aanzien van activiteiten waarbij er sprake is van sponsoring door ouders;

1.6. Aandachtspunten voor de school bij het zoeken naar sponsors

- Ga na waarvoor we extra middelen willen.
- Ga na welk bedrijf in aanmerking komt om ons te sponsoren. We willen alleen 'verantwoorde' bedrijven, d.w.z. bedrijven waarvan het imago aansluit bij de pedagogische en didactische uitgangspunten van de school of daarmee in ieder geval niet strijdig is.
- Ga na wat de sponsor aanbiedt. Het aangeboden moet iets zijn waar de school wat mee kan.
- Ga na of de tegenprestatie in ons beleid past.
- Ga na en leg vast wie contactpersoon is vanuit de school en wie vanuit de sponsor.
- Wees zorgvuldig bij het aangaan van een sponsorrelatie via ouders die werkzaam zijn bij die sponsor (creëer geen situaties voor sociale chantage);
- Hanteer als handvat de bijlagen met "goedgekeurde sponsormogelijkheden USV"



2. Sponsorbeleid Utrechtse Schoolvereniging USV

2.1. Belang sponsoring.

De school ziet sponsoring als een mogelijkheid om voor het bekostigen van ondersteunende activiteiten voor het onderwijsproces extra middelen te genereren of om hiermee een meerwaarde aan de inrichting van (in en rond) het gebouw mogelijk te maken. Concreet houdt dit in:

- de erkenning dat sponsoring een tweezijdige relatie inhoudt, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn;
- dat de pedagogisch/didactische opdracht van de school het primaat behoort te houden;
- dat het primaire onderwijsproces niet afhankelijk mag worden van sponsoring.

2.2. Actief beleid

Indien gewenst voert de school een actief beleid ten aanzien van het fenomeen sponsoring. De school conformeert zich daarbij aan het 'Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' uit 2019. Dit houdt onder meer in dat:

- sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen;
- sponsoring verenigbaar moet zijn met de statutaire grondslag van de school alsmede met de doelstellingen van de school en het onderwijs;
- de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren.
- Sponsors dienen daarbij tevens de uitgangspunten van het convenant te accepteren.

2.3. Draagvlak

Sponsoring behoeft een groot draagvlak binnen de Utrechtse Schoolvereniging. De school tracht dit te bereiken door:

- aan de personeels- en oudergeleding van de medezeggenschapsraad instemming te vragen over het sponsorbeleid en de acceptatie van opbrengsten uit sponsoring.
- de gepleegde sponsoractiviteiten - met vermelding van omvang inkomsten en verschuldigde tegenprestatie - jaarlijks te verantwoorden;
- het instellen van een klachtenregeling als hierna beschreven.



2.4. Klachtenregeling

Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert de school de bestaande klachtenregeling van de Utrechtse Schoolvereniging USV (zie schoolgids). Dat houdt in dat klachten in eerste instantie op schoolniveau worden afgehandeld.

2.5 Looptijd

Het sponsorbeleid heeft een looptijd van 4 jaar en loopt af in 2023. Tussentijds wordt het sponsorbeleid geëvalueerd door het bestuur van de Utrechtse Schoolvereniging USV .

Opgesteld te Utrecht,

Juni 2019



Sponsormogelijkheden Utrechtse Schoolvereniging

Incidentele sponsoring

1. Vermelding met naam, logo of advertentie in incidentele communicatiemiddelen voor activiteiten van de USV zoals het Lustrum en de Feestweek ter compensatie van de kosten van deze activiteiten (uitgave zelf als de activiteiten behorende bij dat evenement);
 - Vermelding in programmaboekje
 - Vermelding in almanak of vergelijkbaar
 - Vermelding op spandoek dat gebruikt wordt bij een activiteit (bijv. sponsorloop)
 - Vermelding op folders, flyers of brieven om ouders, leerlingen of oud-leerlingen te informeren;
2. Sponsoring 'in natura' door het leveren van diensten die normaliter uitgaven vereisen maar die nu door sponsor om niet ter beschikking worden gesteld met een tegenprestatie (bijvoorbeeld zoals onder ad 1); Sponsoring in 'natura' is behouden aan bedrijven die passen binnen het sponsorbeleid.
3. Uitdelen of meeleveren van 'eigen' communicatiemateriaal (flyers, folders e.d.) door sponsor bij evenementen;

Structurele sponsoring

1. Vermelding met naam, logo of advertentie in structurele communicatiemiddelen van de USV zoals het schoolboekje;
2. Het verspreiden van 'eigen' communicatiemateriaal (flyer, folder) via de school aan leerlingen en ouders; Dit is gemaximeerd tot 3 keer per jaar.